

Spis treści

Wprowadzenie	9
Jak praktycznie korzystać z tej książki?	16
Podziękowania	19
Rozdział 1	
Zapach, czyli czym pachnie Twoja marka osobista ..	21
1.1. Czym jest marka osobista?	24
1.2. Do czego i komu jest potrzebna marka osobista?	27
1.3. Marka osobista a wizerunek osobisty	30
1.4. Trzy kroki do zbudowania marki osobistej	32
1.5. Piętnaście zasad budowania marki osobistej	34
1.6. Samopoznanie	60
Rozdział 2	
Wzrok, czyli zobacz swoją drogę (wizję, misję i cele)	77
2.1. Wizja, misja, wartości	80
2.2. Cele	90
Rozdział 3	
Dotyk, czyli dotknij swoich odbiorców	107
3.1. Odbiorcy	110
3.2. Komunikacja bezpośrednia	123
3.3. Zasady skutecznego budowania relacji	134
3.4. Zasady networkingu	137

Rozdział 4	
Słuch, czyli najpierw usłysz innych, by oni usłyszeli	
Twój przekaz	147
4.1. Sztuka słuchania	149
4.2. Przekaz	151
Rozdział 5	
Smak, czyli gotuj się na karierę	181
5.1. Zarządzanie sobą	184
5.2. Zarządzanie pieniędzmi	190
5.3. Zarządzanie kontaktami	195
5.4. Wystąpienia publiczne	197
5.5. Media	224
5.6. Internet	237
Rozdział 6	
Umysł lidera, czyli tajemnica szóstego zmysłu	245
6.1. Czym się różni umysł lidera od umysłu niewolnika?	247
6.2. Czego nie dała mi szkoła?	249
6.3. Czego nie dał mi uniwersytet?	251
6.4. Mój osobisty uniwersytet	255
6.5. Własna strategia i plan budowania marki osobistej ..	263
Załącznik	267
Użyteczne strony internetowe	275
Bibliografia	279